



보도자료

배포 즉시 보도하여 주십시오

배 포 일	2022. 10. 27.	사진없음 <input checked="" type="checkbox"/>	사진있음 <input type="checkbox"/>	매 수 : 3 매
담당	강원도도시재생 지원센터	집필자	서인석	T. 033-250-2977 E.rckwang5984@rig.re.kr

“2022 강원도시재생세미나 개최”

-공간과 문화의 만남, 로컬브랜드 만들기-

강원연구원(원장 현진권)은 2022년 10월 31일(월) 오후 2시부터 「2022 강원도 도시재생세미나」 행사를 강원연구원 1층 대회의실에서 개최한다.

강원도는 2017년도 도시재생사업 광역선정(4곳)을 시작으로 현재까지 33개 도시재생사업을 운영하고 있으며, 국토교통부의 전국도시재생사업 추진실적평가에서 2년 연속(2020~2021년) ‘최우수’ 평가를 받아 국비 360억 원(본예산/인센티브)을 확보하였다.

이를 바탕으로 강원도는 지역여건에 최적화 된 도시재생사업 인프라를 구축하고 신(新)정부의 변화 된 도시재생 정책기조에 대응하기 위한 다양한 사업과 연구를 수행하고 있다. 이번 행사는 민·관·학 부문 도시재생전문가와 함께 강원도형 도시재생 정책수립과 사업운영에 필요한 다양한 전략과 현장경험을 공유하고자 마련되었다.

현재 도시재생사업 소프트웨어 부문의 미흡한 점을 개선하여 사업경쟁력을 강화하고, 기 조성 된 거점시설을 활용한 사업성과 창출 방안을 모색하는 것이 이번 행사의

핵심취지라 할 수 있다. 첫 번째 연사인 모종린 교수(연세대 국제대학원)는 “로컬브랜드 상권현황과 성장지원 전략”을 주제로 로컬크리에이터로 활동하면서 축적한 현장경험과 전문지식을 바탕으로 로컬브랜드를 만들어 지역 상권을 발전시키는 방법에 대해 발표한다. 두 번째 연사인 이영순 이사장(블라썸여좌 사회적협조합)은 ‘벚꽃’이라는 지역자원을 활용하여 사업을 시작한 사회적협동조합이 지역브랜드로 거듭나기까지의 스토리텔링과 행정과의 거버넌스 전략을 발표한다. 세 번째 연사인 김선희 대표(강릉 문화를 담은 고래책방 이야기)는 지역 고유의 특성이 담긴 문화콘텐츠를 활용하여 지역민의 니즈(needs)에 부합하고, 문화 복지에 기여할 수 있는 시설활용 전략에 대해 발표한다.

아울러, 도시재생세미나 이후에는 행정-광역-기초/현장센터 간 거버넌스 활성화를 위해 구축된 ‘강원도 도시재생센터협의회 간담회(로컬크리에이터와의 공감토크)’가 진행된다.

한편, 강원도(강원도도시재생지원센터)는 2022년도 도시재생사업 광역선정(‘지역특화재생’ 및 ‘우리동네살리기’)을 진행 중이며, 차 년도에도 기 선정사업과 신규사업에 대한 현장지원과 관련 사업을 지속적으로 운영할 예정이다.

I | 개 요

- 주 제 : ‘공간’과‘문화’의 만남, 로컬브랜드 만들기
- 일 시 : 2022년 10월 31일(월) 14:00~17:00
- 장 소 : 강원연구원 대회의실(1층)
- 주 최 : 강원도,(재)강원연구원
- 주 관 : 강원도도시재생지원센터
- 참 석 : 광역지자체, 도시재생 기초·현장센터 및 유관기관 관계자, 주민협의체 등
- 신 청 : 강원도도시재생센터 홈페이지 (<http://www.gwurc.or.kr/board/6070>)

[※ 홈페이지 메뉴 : 소식 - 행사 신청 - 참여 신청(행사명 클릭)]

II | 세부일정

구분	시간	주요내용	비고	
개회	14:00 ~14:10	'10 등록 및 행사안내	• 사회 : 조명호 센터장	
세미나 프로그램	14:10 ~14:40	'90 [로컬크리에이터1] 모종린 교수(연세대학교 국제대학원) - 로컬브랜드 상권현황과 성장지원 전략	로컬브랜드 및 비즈니스 전략 구축	
	14:40 ~15:10		[로컬크리에이터2] 이영순 이사장(블라썸여좌 사회적협동조합) - 블라썸여좌! 빛꽃으로 피운 지역브랜드	거점시설 활용 및 사업성과 창출 방안
	15:10 ~15:40		[로컬크리에이터3] 김선희 대표(강릉시 고래책방) - 강릉 문화를 담은 고래책방 이야기	
	15:40 ~15:50	'10 BREAK TIME		
강선협 간담회	15:50 ~17:00	'70 [간담회] 로컬 크리에이터와의 공감 토크 (토론주제) 세션1) 도시재생 소프트웨어사업의 로컬브랜드 구축 방법 세션2) 도시재생 거점시설 활성화 및 지속가능성 제고 전략 세션3) 도시재생 정책변화에 따른 대응 방안	사회 : 조명호 센터장 주제별 세션 진행	
폐회	17:00 ~17:10	'10 폐회식 및 단체 기념촬영	참석자 전원	