



보도자료

배포 즉시 보도하여 주십시오

배 포 일	2022. 5. 3.(화)	사진없음 <input checked="" type="checkbox"/> 사진있음 <input type="checkbox"/> 매수 : 2 매		
담당	혁신성장연구실	집필자	이영주 선임연구위원	T. 033-250-1365 E. juri@rig.re.kr

세계 10번째 레고랜드 도시 춘천, 글로벌 어린이수도로의 전환 - 강원연구원, 춘천의 대응 전략 검토보고서 발간 -

- 강원연구원(원장 직무대행 김석중) 이영주 선임연구위원은 “세계 10번째 레고랜드 도시 춘천, 글로벌 어린이수도로의 전환” 보고서(RIG 브리프 제25호)를 통해 올해 5월 5일 레고랜드 코리아 개장에 발맞춰 춘천이 어린이수도로써 세계적인 관광도시로 나아갈 수 있는 전환점을 마련해야 한다고 제안했다.
- 보고서에 따르면, 세계 10번째, 아시아 3번째로 개장하는 레고랜드 코리아가 5월 5일 어린이날 춘천에서 개장함에 따라 국내외 이목과 관심이 증가하고 있는 만큼 이를 기회로 삼아 글로벌 관광도시로서의 춘천이 지닌 장점과 한계를 검토하고, 명실상부한 어린이수도로써의 위상을 가질 수 있도록 준비해야 한다고 언급했다.

- 보고서는 우선 춘천이 호수를 중심으로 자연, 문화, 위락 등 다양한 관광자원을 보유한 강원도 대표 관광목적지임을 장점으로 진단했다. 반면 도심보다는 남이섬 중심으로 국내외 관광객들의 방문 흐름이 구성되는 점, 호수와 인접한 도심권에서의 관광객 소비가 미흡한 점, 야간관광 경쟁력이 인근 가평보다 부족한 점 등을 한계점으로 꼽았다.
 - 또한, 관광 이미지에 있어 여성, 연인/친구, 젊은 층에 호소력이 높은 대도시적 속성을 나타내면서도 깨끗하고 친절하며 힐링을 지향할 수 있는 촌락적 요소도 두루 갖춘 점을 춘천만의 경쟁력으로 진단했다.
 - 보고서는 레고랜드 개장에 따른 어린이수도 춘천의 대응 전략을 제시했다.
 - 우선 레고랜드 도시 춘천의 관광 경쟁력 강화라는 관점에서 글로벌 도시의 위상 검토, 어린이 중심 가족문화공간의 이미지 정립, 호수 주변 공간의 관광목적지 역할 확대, 레고랜드-도심 연결축의 체계적 정비, 문화산업을 중심으로 도시 관광산업의 다각화, 관광산업의 근본적인 체질 개선 등을 주문했다.
 - 한편 어린이수도 춘천의 위상 확대라는 목표 하에 상설 어린이 창의교육 프로그램 운영, 문화예술축제의 가족참여 프로그램 운영 확대, 호수변 환상적인 야간관광 활성화, 춘천 키즈박람회 개최 등을 강조했다.
 - 이영주 선임연구위원은 “춘천이 레고랜드 개장을 계기로 일자리 창출, 소득 확대 같은 양적 관광성장의 토대 위에 창의력과 상상력을 장착한 질적 관광성장을 도모해야 한다.” 고 말했다.
- ※ 자세한 내용은 강원연구원 RIG 브리프(<http://www.rig.re.kr>)를 통해 확인하실 수 있습니다. 끝.
- 첨부. RIG 브리프 제25호(“세계 10번째 레고랜드 도시 춘천, 글로벌 어린이수도로의 전환”)