



보도자료 (안)

10월 22일(금요일) 08시부터 보도하여 주십시오

배 포 일	2021. 10. 21.	사진없음 <input type="checkbox"/> 사진있음 <input checked="" type="checkbox"/> 매수 : 4매		
담당	관광지역발전지원센터	연구원	김예진	T. 033-250-2924 E. yjkim@rig.re.kr

강원연구원 관광지역발전지원센터, ‘2021년 3분기 SNS 트렌드 동향 보고서’ 발간

- 강원연구원 관광지역발전지원센터(이하, 센터)는 2021년 3분기 강원도 관광지역* SNS 트렌드 동향 보고서를 발간하였다.
 - * 태백, 삼척, 영월, 정선
- 이번 보고서는 소셜미디어 빅데이터를 활용한 관광지역 관광 현황에 대한 정량조사와 관광 트렌드 심층 분석을 통하여 관광정책 개발에 활용될 DB를 구축하기 위하여 추진되었다.
- 주요 내용으로는 ▲SNS 전체 트렌드 동향 ▲인스타그램 해시태그 분석 ▲카카오톡 검색량 추이 분석 ▲전체 관광지역 관광동향 등이다.
- 주별 해시태그 사용량 추이는 삼척여행, 영월여행, 정선여행, 태백여행 순으로 높았으며 SNS 중 인스타그램에서의 언급이 가장 많은 것으로 나타났다.

□ MZ세대*의 주력 SNS인 인스타그램 해시태그의 연관태그 순위는 태백은 몽토랑산양목장, 삼척은 삼척바다, 영월은 젊은달Y파크, 정선은 하이원리조트가 각각 1위를 차지하였다.

* 1980년대 초~2000년대 초 출생한 밀레니얼(M) 세대와 1990년대 중반~2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭하는 말. 디지털 환경에 익숙하고, 최신 트렌드와 남과 다른 경험을 추구하는 특징을 보임

□ 카카오톡을 통해 탄광지역 관련 검색어를 입력한 비중은 남성이 54%로 여성(46%)보다 높았으며, 연령별로는 40대의 검색량이 가장 높게 나타났다.

□ 지역별 관광활동 유형 분석 결과로 모든 탄광지역이 공통적으로 숙박관광객 비율이 높게 나타났으며, 이 중에서도 영월과 정선은 관광객별 체류시간이 높게 나타났다.

○ 이를 통해 분석한 결과, 태백·영월·정선은 ‘체류형’, 삼척은 ‘휴식형’에 가까운 특징을 보였다.

○ 방문 관광객의 거주지별 분포를 살펴보면, 태백·삼척은 강원지역 거주자의 방문이 많은 반면, 영월·정선은 경기지역 거주자의 방문 비중이 높게 나타나는 차이를 보였다.

○ 연령별로는 전반적으로 50대 남성의 지역 방문 비율이 가장 높게 나타났으며, 태백과 삼척은 40대 여성의 비율이 높고, 정선과 영월은 50대 여성의 방문 비율이 높은 것으로 나타났다.

□ 해당 보고서의 상세한 내용은 강원연구원 홈페이지 또는 센터에서 운영하는 탄광지역 정보 플랫폼인 탄광종합정보시스템*에서 확인할 수 있다.

* <http://coaltour.com>

붙임

관련 이미지



강원연구원 탄광지역발전지원센터가 발행한 2021년 3분기 탄광지역 SNS 트렌드 동향 분석을 통해 탄광지역별 SNS 트렌드 및 관광동향을 살펴볼 수 있다.

01 탄광지역발전지원센터 SNS 트렌드 동향 3분기

01 SNS 전체 트렌드 동향

1 주별 해시태그 사용량 추이



분석데이터

- 인스타그램
- 블로그
- 뉴스
- 트위터



2 연관어 순위



탄광지역발전지원센터가 탄광지역 SNS 트렌드 동향 | 2021년 3분기

강원연구원 탄광지역발전지원센터가 발행한 2021년 3분기 탄광지역 SNS 트렌드 동향 분석을 통해 탄광지역별 SNS 트렌드 및 관광동향을 살펴볼 수 있다.

주) 보고서는 별첨 참조



탄광지역발전지원센터
Coal-mine Development Support Center

본 보도자료와 관련하여 더 자세한 내용이나 취재를 원하시면 강원연구원 탄광지역발전지원센터 김예진 연구원(033-250-2924/yjkim@rig.re.kr)에게 연락 부탁드립니다.