



보도자료

7월 29일 목요일 조간용

7월 28일(수) 16시부터 보도하여 주십시오

배 포 일	2021. 7. 28.	사진없음 <input type="checkbox"/> 사진있음 <input checked="" type="checkbox"/> 매수 : 4매		
담당	기획경영실 (대외협력팀)	주임	허현창	T. 033-250-1378 F. 033-250-1329 E. hhc@rig.re.kr

강원연구원 탄광지역발전지원센터, ‘2021년 2분기 SNS 트렌드 동향 보고서’ 발간

□ 강원연구원 탄광지역발전지원센터는 2021년 2분기 탄광지역* SNS 트렌드 동향 보고서를 발간하였다.

* 태백, 삼척, 영월, 정선

○ 이번 보고서는 소셜미디어 빅데이터를 활용한 탄광지역 관광 현황에 대한 정량조사와 관광트렌드 심층 분석을 통하여 관광 정책 개발에 활용될 DB를 구축하기 위하여 추진되었다.

○ 보고서의 주요 내용으로는 ▲SNS 전체 트렌드 동향 ▲인스타그램 해시태그 분석 ▲카카오톡 검색량 추이 분석 ▲탄광지역 전체 관광동향 등이다.

□ SNS 일별 언급량 추이는 삼척여행, 영월여행, 정선여행, 태백여행 순으로 높았으며 연관 태그 분석에서 태백은 아이와 함께하는 체험 교육여행, 삼척은 해양리조트 여행, 영월은 젊은달Y파크 문화여행, 정선은 리조트&웰니스 힐링여행 관련 언급량이 높게 나타났다.

□ MZ세대*의 주력 SNS인 인스타그램 해시태그 분석결과 태백은 몽토랑산양목장, 삼척은 쏘비치, 영월은 젊은달Y파크, 정선은 하이원리조트가 각각 연관태그 순위 1위를 차지하였다.

* 1980년대 초~2000년대 초 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반~2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭하는 말. 디지털 환경에 익숙하고, 최신 트렌드와 남과 다른 이색적인 경험을 추구하는 특징을 보임

□ 카카오톡을 통해 탄광지역 관련 검색어를 입력한 비중은 남성이 56%로 여성(44%)보다 높았으며, 연령별로는 40대가 가장 높았다.

□ 지역별 관광활동 유형 분석 결과로 모든 탄광지역이 공통적으로 숙박관광객 비율이 높았으며, 이 중에서도 영월과 정선은 관광객별 체류시간이 높게 나타났다.

○ 이를 통해 분석한 결과, 영월·정선은 ‘체류형’, 삼척은 ‘휴식형’에 가까운 특징을 보였다.

○ 방문자의 거주지별 분포는 전반적으로 강원지역 거주자의 방문 비중이 높게 나타났으며, 연령별로는 50대가 가장 높았다.

□ 해당 보고서의 상세한 내용은 강원연구원 홈페이지 또는 강원연구원 탄광지역발전지원센터에서 운영하는 탄광지역 정보 플랫폼인 탄광 종합정보시스템*에서 확인할 수 있다.

* <http://coaltour.com>

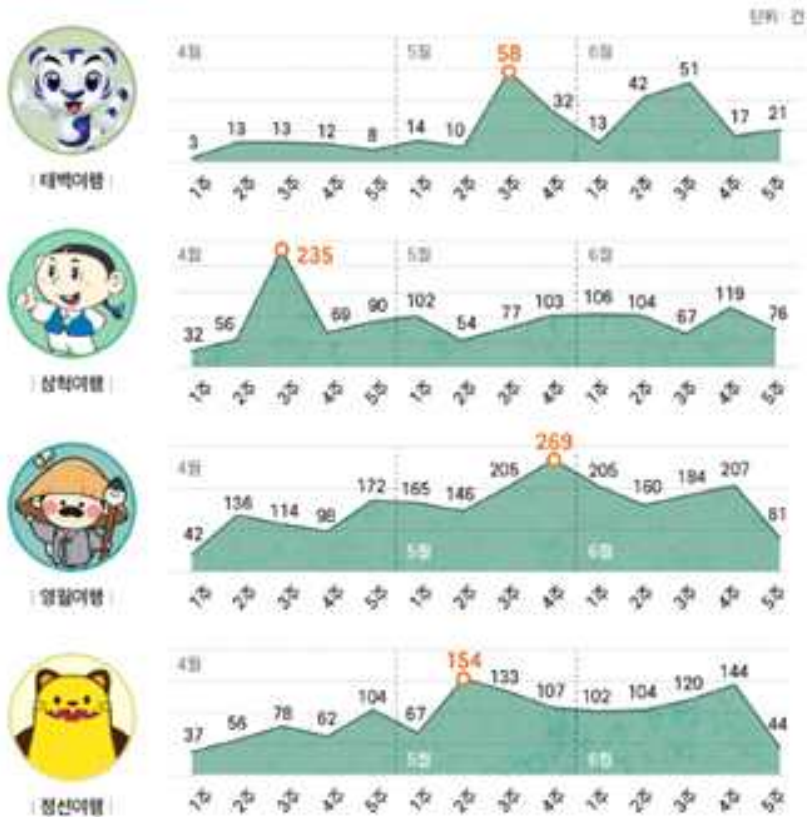
○ 한편, 탄광지역 SNS 트렌드 동향 보고서는 분기별 발행할 예정이다.



강원연구원 탄광지역발전지원센터가 발행한 2021년 2분기 탄광지역 SNS 트렌드 동향 분석을 통해 탄광지역별 SNS 트렌드 및 관광동향을 살펴볼 수 있다.

02 SNS 전체 트렌드 동향

1 일별 언급량 추이



2 연건어 순위



분석데이터

- 커뮤니티
- 인스타그램
- 블로그
- 뉴스
- 트위터

강원연구원 탄광지역발전지원센터가 발행한 2021년 2분기 탄광지역 SNS 트렌드 동향 분석을 통해 탄광지역별 SNS 트렌드 및 관광동향을 살펴볼 수 있다.

주) 보고서는 별첨 참조