	<b>보도자료</b>	배 포 일	2015년 7월 15일(수)	매수	총 2매
		보도일시	7월 15일(수) 부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
<b>담 당</b>	강원발전연구원 이원학 기획홍보예산팀장 Tel 033)250-1361, FAX 033)250-1329, E-mail whlee@rig.re.kr				

<b>제 목</b>	<b>강원발전연구원 - 사회적경제활성화강원네트워크 ‘좋은 이웃’ 캠페인 협약식 개최</b>
------------	--

사회적경제활성화강원네트워크(대표 최정환)와 강원발전연구원(원장 육동한)은 2015년7월15일(수) 오후3시30분 제 1 호 ‘좋은 이웃’ 캠페인 협약을 맺었다.

□ **협약식 개요**

- 일 시 : 2015. 7. 15(수) 15:30
- 장 소 : 강원발전연구원 6층 중회의실
- 참석대상 : 총 9명
  - 강원발전연구원 : 육동한 원장, 노승만 실장, 박상현 단장, 이원학 팀장
  - 사회적경제활성화강원네트워크 : 최정환 대표, 진장철 운영위원장, 이천식 운영위원, 권용범 사무국장, 이경욱 정책실장
- 주요내용
  - 「좋은 이웃 캠페인」은 도내 관공서 및 공기업, 단체 등을 대상으로 구매 부분에서 사회적경제 물품 우선구매를 요청하고 윤리적 소비 교육을 제공함을 주 내용으로 함



## □ 강원도 사회적경제활성화 캠페인 “좋은 이웃”

### 1. 주관

가. 사회적경제활성화 강원네트워크, 춘천경실련

### 2. 목적

- 가. 사회적기업, 사회적경제에 대한 지역사회의 이해 증진
- 나. “착한소비”, “좋은 이웃”운동을 통한 강원지역 사회적 경제의 성장
- 다. 이웃과의 상생을 도모하는 건전한 지역사회 조성
- 라. 언론을 통해 지역사회에 공헌하는 협약기관 홍보

#### 사회적 경제란?

지역의 인재와 자원을 활용한 생산 활동을 통해 지역민의 취업기회를 확대하고 이윤을 고루 나눔으로써 건전한 지역경제를 구축하고 나아가 보다 건강한 지역사회를 만들어 가기 위한 경제활동을 통칭합니다. 일반적으로 사회적경제 조직에는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등이 포함됩니다.

### 3. 캠페인 내용

#### 가. 사회적경제 제품 우선 구매를 위한 협력관계 구축

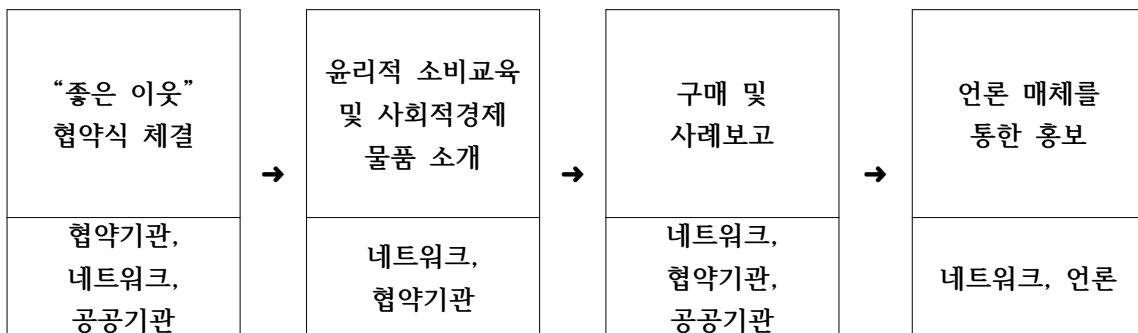
##### ○요청 사항

- 사회적 경제 제품에 대한 협약기관 홍보 활동(메일링 등)
- 협약기관 행사, 명절 시 연계 판매 방안 마련(일정 공유)

##### ○제공 사항

- 사회적경제 제품 홍보 카탈로그, 웹메일 등 (홈페이지 <http://강원곳간.net>)
- 협약기관의 제품 주문 시 중간지원 활동

##### ○캠페인 구성 원리



**나. 윤리적 소비 교육 프로그램 진행**

○요청 사항

- 협약기관 행사 시, 회원 교육프로그램의 일환으로 사회적 경제 정착을 위한 “윤리적 소비 36.5” 교육프로그램(한국사회적기업진흥원, 사회적기업활성화 전국네트워크 개발) 진행
- 협약기관 교육일정 공유(교육 시 장소 제공 요청)

○제공 사항

- “윤리적 소비 36.5”를 비롯하여 사회적 경제 관련 교육 프로그램, 강사

	교육내용	강사	비고
바른 소비 캠페인	단순한 재화 구매가 아닌 지역사회를 위한 올바른 소비에 대한 교육	-	
사회적 기업 물품 홍보	지역 내 사회적 기업 물품을 홍보하고 지속적인 구매 방법 설명	-	

**다. “좋은 이웃” 홍보 및 활용 방안**

○요청 사항

- 협약기관의 구매물품 중 사회적 경제 및 사회적 기업 물품 구매 시 구매실적 및 내용 제공

○제공 사항

- 인터넷 홈페이지 및 지역 언론사에 관련 홍보 진행